



广州JFE钢板有限公司 企业社会责任报告

2022年度

企业使命

绿色低碳、高质量发展

企业愿景

建设成为全球最好的单流程钢铁企业

企业核心价值观

用户满意、员工满意、股东满意、同行尊重、社会尊重

企业社会责任方针

坚持诚信经营、廉洁自律、以人为本，履行社会责任
切实维护员工合法权益，实现企业与员工、社会和谐发展

目录

CONTENTS

01

关于本报告

02

总经理寄语

03

走进GJSS

04

责任管理

社会责任管理
实质性社会责任议题
支持联合国可持续发展目标

05

经济责任

组织与治理
廉洁建设

06

客户责任

研发创新
质量管理
客户服务

07

伙伴责任

供应链管理
责任采购

08

员工责任

人才管理
员工关怀
劳工风险管理
员工构成
职业健康及安全

09

环境责任

环境管理
资源管理
清洁技术的机遇
排放管理

10

社区责任

抗击疫情
公益行动
精准扶贫

附录

2022年关键绩效指标
指标索引
意见反馈

01

本报告是广州JFE钢板有限公司（以下简称“GJSS”或“本公司”）发布的第一份年度社会责任报告。我们致力于保证报告内容的实质性、平衡性、全面性，于报告中详细介绍本公司（以下统称“本公司”或“我们”）于2022年期间的社会责任表现及未来计划。

报告时间范围

本报告为年度报告，时间范围为2022年1月1日至2022年12月31日。部分内容适当涉及以往年份。

报告组织范围

如无特别说明，本报告的环境数据及员工职业安全与健康（“职安健”）数据的披露范围涵盖全公司。

报告参照标准

本报告乃参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南基础框架》（CASS-CSR4.0）、《全球报告倡议组织可持续发展报告标准》及联合国可持续发展目标，并结合本公司的实际情况编制而成。

报告数据说明

报告中的财务数据来源于本公司经审计的财务报告，其他数据来源于本公司的内部文件及信息统计汇总。除非另有说明，本报告涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位。

发布方式

本报告以电子版形式发布，读者可于广州JFE钢板有限公司官方网站<https://www.gjss.com.cn/>下载。

联系方式

我们将于未来不断完善及提升报告披露水平及本公司的社会责任管治，如对本报告有任何疑问或建议，欢迎随时联系本公司，联系方式如下

广州JFE钢板有限公司

地址：中国广东省广州市南沙区万顷沙镇红钢路4、6号

电话：86 20-84953308

传真：86 20-84953399



致各利益相关方：

GJSS历经二十年，我们在谋求业务发展的同时，亦明白企业的可持续发展日趋重要。2022年是本公司可持续发展的关键之年，我们设立了企业社会责任管理委员会，推行及监督社会责任管理工作。通过此第一份社会责任报告，披露对于本公司及利益相关方产生重大影响议题的表现。未来，我们将以此为基石，逐步将环境、社会元素渗透到企业决策过程中，谨守“成就客户、自我批判、诚信本分、激情奋斗、团队合作”的核心价值观。

诚信经营 廉洁自律

秉持“多措并举、重在预防”的原则，纪检监察部在审计委员会的领导及监督下开展工作，建立健全的反舞弊机制，明确重点领域、关键环节及各业务部门的职责，并直接向董事会直属的审计委员会进行汇报，保持独立性。此外，本公司通过培训、宣传、承诺等措施构建企业廉洁文化，并对全员推行廉洁管理。高管的考评中包含廉洁合规表现，评分结果与其个人和部门绩效挂钩，所有员工及供应商均需签署廉洁声明文件，客户亦可参与审核，为本公司的廉洁表现把关。

总经理寄语

切实维护员工合法权益

员工是企业保持业务发展的关键因素。本公司保障所有员工不受歧视，且严禁任何形式的强迫劳动。我们重视员工的基本权利，包括合理安排工作时间及休息休假时间等，并尊重其结社自由及集体谈判权。本公司不会以任何方式介入工会的运行及管理，并确保员工在不受威胁或骚扰的情况下与管理层进行沟通。此外，安全是我们的首要目标之一，本公司的职业健康安全管理体系认证均已通过ISO45001。我们设立安全生产管理委员会，并将职安健年度目标与个人绩效挂钩。

建设绿色低碳环境

中国在2020年9月的联合国大会上承诺力争于2030年达到二氧化碳排放峰值，并于2060年

前实现碳中和。本公司作为汽车板生产产业的领军企业之一，必须将节能工作落到实处。

2022年，公司均已通过ISO14001环境管理体系认证，本公司亦已完成清洁生产审核。签订节能减排目标责任状。我们有信心，在各方和衷共济的努力下，逐年进行环保节能设施改造，本公司已达成各项环保节能目标。

卓越运营

本公司致力追求卓越运营，通过创新研发、供应商管理、质量管控等措施，持续提升客户满意度。面对疫情，我们将传统的沟通渠道电子化，确保与客户之间交流顺畅。与客户进行有效交流项目进度、产品交付及品质等情况。2022年，本公司通过提高响应速度及管理效率，成功达成既定的客户满意度目标。

实现企业与社会和谐发展

本公司秉持大爱，致力反哺社会，与更多人分享奋斗成果。2022年，本公司第一时间参与疫情防控工作，科学防疫。同时继续积极响应党中央、国务院号召，大力开展精准扶贫工作，我们在云南、贵州等贫困地区招聘员工，亦采购扶贫农产品，惠及云南等地贫困群体。我们亦积极参与公益，回馈社会。

总经理寄语

展望未来

基于过去二十余年的基础，本公司已成为国内汽车板产品系列优质的制造服务供应商之一。展望未来，GJSS将凭借在汽车板领域的持续专注与创新，不断提升组织能力，为客户创造更大价值、为员工提供更广阔的成长空间、为供应商发掘更多的合作机会。同时，我们将积极推动汽车板产业的进步和发展，持续投入资源协助建设绿色低碳环境，并履行更多社会责任。实现本公司的可持续发展目标是一项系统性的长期工作，需要全体同仁的共同努力。我们愿与志同道合的客户、供应商们等一起，共筑绿色低碳、节能环保、和谐共处的世界。

总经理：宋建新

2022年12月

03

走进GJSS

广州 JFE 钢板有限公司（以下简称 GJSS）是宝钢股份有限公司与日本 JFE 钢铁株式会社各出资 50% 共同成立的中外合资企业，总占地面积 52.68 公顷，总投资 82.8 亿元，员工 700 余人，是华南地区生产高档冷轧、热浸镀锌钢板的著名企业，广东省制造业百强企业，广州标杆企业。2004 年 1 月 15 日，GJSS 正式挂牌成立。首期工程 40 万吨热镀锌项目于 2004 年 4 月 13 日全面动工建设，2006 年 1 月 17 日竣工投产；二期工程 180 万吨冷轧项目 2007 年 12 月 18 日开始建设，并于 2011 年陆续投产。

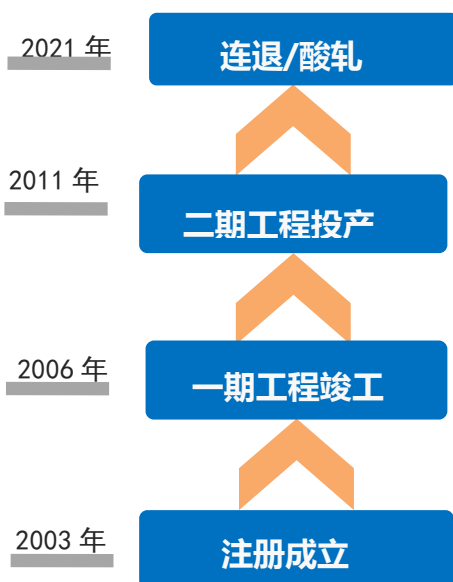
GJSS 拥有一条可生产板厚 0.3~2.6mm、板宽 800~1880mm 的 CQ、DQ、DDQ、EDDQ、SEDDQ 以及高强钢等钢板的 180 万吨酸洗冷轧生产线，主要供给后工序生产家电和汽车用板。拥有两条可生产板厚 0.5~2.9mm、板宽 800~1880mm，1180MPa 超高强钢产品的高端汽车钢板、电脑机箱用板、家用电器用板的 40 万吨热浸镀锌生产线和一条年产 49 万吨冷轧/热浸镀锌两用生产线。各生产线均采用日本 JFE 钢铁多项专利技术与工艺，生产装备和技术水平处于世界领先水平。其中，自润滑钢板生产技术走在世界钢板表面处理的最前列。

产品遍布全国，全面覆盖国内自主品牌、日系、欧美系高级轿车用钢板，中高端家电、PC 和 OA 市场，推动着汽车、家电行业的快速发展。2022 年公司实际产量为：冷轧卷 94778t/a、钢热镀锌卷 873640t/a、冷硬卷 937823t/a。

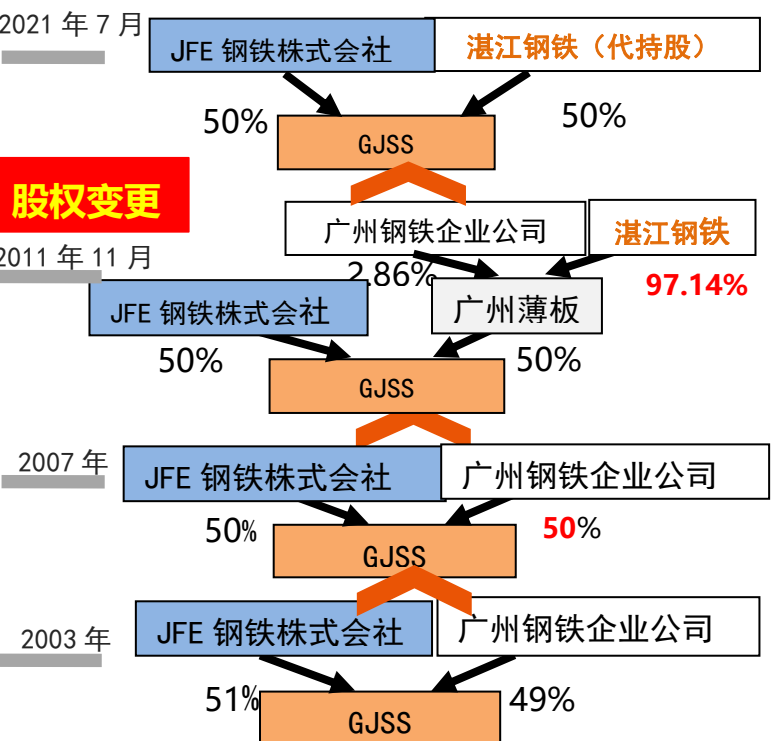
广州 JFE 钢板有限公司质量管理在 2008 年已通过 ISO/TS16949；2009 的质量管理体系认证以及 ISO9001：2008 的质量管理体系认证。2009 年，公司环境管理已通过 ISO14001：2004 环境管理体系认证及通过 GB/T28001：2001 职业健康安全管理体系认证。

公司不断总结提炼自身的企业文化。始终秉承“发现、合作、创造、分享”的企业精神，遵守“公正、守法、依规、尊重”的企业行为准则，对待员工，坚持“有爱心、重感情”的管理理念；对待市场，始终发扬“高品质、精服务、笃信用、重感情”的品牌精神，诚实经营，致力于建设成为全球最好的单流程钢铁企业。

发展历程



重要历程



走进GJSS

业务板块

热镀锌钢板产品

为国内外领先的汽车用热镀锌钢板产品，为公司的核心业务。

冷轧钢板产品

为国内外领先的汽车用冷轧钢板产品，为公司的主要业务。

自动化和智能制造

公司采用自动化生产线和智能制造设备等。

实验室检测服务

为汽车用钢板提供各类获认证的研发验证测试及品质检测服务，也可提供定制化的测试项目。

走进GJSS

2022年荣誉及成就

我们于2022年获得多方嘉许，部分奖项列举如下：

责任管理

责任管理

社会责任管理

本公司高度重视社会责任管理工作，并于2022年设立《社会责任手册》（“手册”），作为本公司社会责任管理体系的纲领性、指导性文件。通过持续地学习国际公认准则及领先的管理方法，我们不断完善该手册及公司内部的社会责任管理方法，推动本公司的可持续发展。

本公司于2022年设立独立的企业社会责任（“CSR”）管理委员会，由GJSS的总经理宋建新先生担任委员会主席，领导全公司的社会责任管理事宜。我们将继续努力在所有业务决策的过程中纳入经济、环境及社会的考量因素，促进本公司的社会管理框架更加完善及稳健。

委员会主席

由本公司的总经理宋建新先生担任，负责把握本公司CSR整体工作方向，审核委员会制定的CSR发展战略及政策。

委员会副主席

设立3名委员会副主席，分别由本公司主管经营企划部、品质管理部、综合管理部的负责人担任。负责带领委员会成员制定CSR相关管理制度，推动落实本公司CSR发展战略及政策，其中经营企划部的负责人作为年度CSR报告的主要统筹人，推动年度CSR报告的资料收集及报告编撰工作。

秘书长

由董事会秘书担任委员会秘书长一职，负责组织本公司内部的CSR会议以及审核年度的CSR报告。

委员

于本公司层面设立多名委员，分别由本公司的安全环保、能源双碳、质量管理、采购、营管、生管等职能部门负责人及相关专业人员担任。委员于委员会主席及副主席的指导下，监督及推动其所负责议题的CSR管理工作的开展。

责任管理

实质性社会责任议题

为了解各利益相关方对于本公司社会责任管理的关注点，及识别对本公司发展具有重要影响的社会责任议题，本公司参考《全球报告倡议组织可持续发展报告标准》，于2022年开展实质性议题评估工作，通过鉴别、排序、确认及检视四个步骤，识别实质性议题，并于本报告中回应利益相关方的关注议题。

实质性议题矩阵

通过分析各议题的得分情况并进行排序，我们构建实质性议题矩阵，位于第一级区域的议题对本公司及利益相关方均十分重要，或对其中一方极其重要，我们将其称为实质性议题。

市场议题

社会议题

环境议题

责任管理

回应利益相关方关注

通过分析各议题的得分情况并进行排序，我们构建实质性议题矩阵，位于第一级区域的议题对本公司及利益相关方均十分重要，或对其中一方极其重要，我们将其称为实质性议题。

实质性议题	2022 年重点行动/主要表现	对应章节
产品及服务质量	<ul style="list-style-type: none">ÿ 严格把控产品全生命周期的质量管理ÿ 合理处置不合格品ÿ 严格控制生产过程涉及的有害物质ÿ 保证原料及各阶段的产品具有可追溯性及可识别性ÿ 开展质量文化培训活动	客户责任
公司经济表现	<ul style="list-style-type: none">ÿ 营业收入 ? 亿元ÿ 公司净利润 ? 亿元	经济责任；
客户及消费者权益保障	<ul style="list-style-type: none">ÿ 通过访谈、行业展会、客户满意度调查等渠道了解客户需求ÿ 及时妥善处理客户投诉ÿ 遵守与客户签订的《保密协议》ÿ 禁止参与不同项目的员工互通信息	客户责任
商业道德与反贪腐	<ul style="list-style-type: none">ÿ 反舞弊工作受董事会指导及监督ÿ 鼓励员工进行实名或匿名举报ÿ 保护举报者的合法权益及人身安全ÿ 开展廉洁文化宣传活动	经济责任
科技创新	<ul style="list-style-type: none">ÿ 通过多个研发平台或机构进行研发工作ÿ 为在工作中表现突出的研发人员或团队提供嘉奖	客户责任
知识产权保护	<ul style="list-style-type: none">ÿ 完善知识产权保护及管理制度ÿ 开展知识产权相关培训	客户责任
供应商管理	<ul style="list-style-type: none">ÿ 对潜在供应商进行资料评审及样品、现场审核ÿ 与供应商签订《质量保证协议》等协议ÿ 日常监控及定期评估合作中的供应商	伙伴责任
人才管理	<ul style="list-style-type: none">ÿ 吸纳优秀员工ÿ 开展多样化培训ÿ 搭建任职资格体系ÿ 保障员工人权	员工责任
员工薪酬及福利	<ul style="list-style-type: none">ÿ 基于个人素养及绩效考核进行调薪ÿ 实施员工持股计划ÿ 完善福利制度，改善生产线工人福利	员工责任
职业安全及健康	<ul style="list-style-type: none">ÿ 按 ISO45001:2018 标准的要求建立职业健康安全管理体系ÿ 定期开展职业危害因素辨识工作ÿ 定期进行工艺革新、工程改造、作业现场改善等措施	员工责任

我们支持联合国可持续发展目标（SDGs），通过实践企业的社会责任策略，为可持续发展目标的实现贡献一己之力。2022年，本公司参照联合国全球契约（UNGC）与全球报告倡议组织（GRI）联合发布的《企业报导整合SDGs实务指南》，对本公司的业务展开价值链分析，识别与本公司运营高度相关的9个SDGs以及我们对人和环境带来的重要风险及正面影响。下表简要列明本公司与此9个SDGs的关系及所作出的主要贡献。

经济责任

我们重视内部的反舞弊管治架构建设及日常的反舞弊管理工作，确保内部员工廉洁从业，与下列目标相一致：

SDG 16 和平、正义与强大机构

16.5 大幅减少一切形式的腐败和贿赂行为

客户责任

我们深耕汽车热镀锌钢板领域，于内部的研发创新及产品管理过程采取的相关措施与下列目标一致：

SDG 7 可负担的清洁能源

7.1 确保人人能获得可负担、可靠的现代能源服务

SDG 9 产业、创新和基础设施

9.4 更多采用清洁和环保技术及产业流程
9.5 加强科学研究，鼓励创新

员工责任

人力资源管理乃企业日常管理中的关键一环。我们的人力资源管理措施与下列目标一致：

SDG 8 体面工作和经济增长

8.4 提供体面工作，做到同工同酬
8.6 大幅减少未就业和未受教育或培训的青年人比例
8.7 终止一切形式的童工

SDG 10 减少不平等

10.2 确保机会均等，减少结果不平等现象

环境责任

我们致力降低自身运营对环境的影响，并通过发展新能源为环境带来积极效益，有关措施与下列目标一致：

SDG 7 可负担的清洁能源

7.2 大幅增加可再生能源在全球能源结构中的比例

SDG 12 负责任的消费和生产

12.4 实现化学品和所有废物在整个存在周期的无害环境管理
12.5 大幅减少废物的产生

社区责任

我们投身扶贫、教育、文化等公益领域，并于 2022 年积极抗击疫情。有关社区参与活动与下列目标一致：

SDG 1 无贫穷

1.a 消除一切贫穷

SDG 3 良好健康与福祉

3.3 抗击肝炎、水传播疾病和其他传染病

SDG 4 优质教育

4.a 为所有人提供安全、非暴力、包容和有效的学习环境

经济责任

组织与治理

组织架构

GJSS自成立以来严格按照《公司法》等相关法律法规进行管理及运营，不断完善本公司的内控体系及组织架构的建设。本公司已建立董事会、监事会、管理层等组织机构，各组织机构依法行使职权，相关部门按规定履行职责，形成权责明确、各司其职、相互制衡、规范运作的管理架构。

截至2022年年末，本公司的组织治理架构如下：

董事及董事会

本公司董事会由？名董事组成。

本公司董事会成员具备履行其职务所需的知识、技能及素质。2022年，本公司共召开2次董事会会议。

监事及监事会

本公司设有监事？名，其中职工监事？名。监事负责对本公司重大事项、财务状况及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督。

规范信息披露

本公司制定《信息披露事务管理制度》、《重大信息内部报告制度》等制度文件，确保及时、真实、准确并完整地向利益相关者披露信息。除设有专线电话、专用传真、专用邮箱等渠道外，本公司也通过网站专区（互动易）问答等方式与利益相关者进行密切沟通。

廉洁建设

本公司严格遵守国家法律法规，积极响应国家政策指引与号召，持续巩固内部风险管控、法律合规及审计监督等工作，建立全面覆盖、职责清晰、执行高效的合规管理体系，保障本公司依法合规运营。

反腐倡廉

本公司设有完善的反舞弊管理制度，包括《反舞弊管理规定》、《廉洁道德行为管理规定》及《商业道德管理规定》等，其中列明可能构成贪腐的行为及相应的惩处措施，以督促员工廉洁从业，防止员工利用职务及职权谋取不正当利益。

作为本公司日常管理工作的关键环节，反舞弊工作直接受董事会的指导及监督。本公司管理层负责建立、健全及监督反舞弊程序的实施，每年至少一次向党委、纪委汇报反舞弊管理工作。作为本公司内部反舞弊的主导部门，纪检监察部在由本公司党委、纪委的领导及监督下开展工作，秉持“严防并举、重在预防”的原则，建立健全反舞弊机制，明确反舞弊工作的重点领域、关键环节及各业务部门的职责，并直接向党委、纪委进行汇报。

举报机制

举报机制乃本公司发现舞弊行为的主要途径之一。本公司设立《举报受理及调查管理规定》，鼓励员工及利益相关方通过电子邮箱、电话、信函、GJSS的官网或当面举报等方式对本公司内部的违规、违纪、违法、舞弊及有损公司利益及形象的行为进行匿名或实名举报。若举报事件经调查属实，举报者将得到相应奖励，其中，供应商举报者可获奖励，本公司内部员工（包括离职员工）举报者可得奖励。

发现舞弊行为的主要途径

纪检监察部负责受理各类举报和投诉案件、跟进调查及提出处理建议。接收到举报信息后，纪检监察部按规定流程处理举报事件，并确保举报调查以保密的方式进行，不得向被举报者通信。若举报事件经调查属实，纪检监察部将按照《奖惩管理规定》向党委、纪委提出对被举报者的惩罚建议，经党委、纪委审批后进行处理。对于触犯法律的被举报者，将移交司法机关处理。本公司亦于事后评估此次举报事件，形成书面报告，进一步改进内部管控体系。

匿名举报：

审核举报事件的性质和严重程度，判断是否立项调查

接受举报的次日起 个工作日内对举报事项进行调查并处理。对较复杂的举报事件，处理时长可延长至 个工作日

举报调查完成后，出具调查报告并由总经理批准。同时将处理结果通知举报人，保障举报人的知情权

实名举报：

立即开展调查

举报受理流程

举报者保护

本公司制定《举报人保护管理规定》，其中列明对举报者的保护措施，严惩打击报复举报者的行为，保护举报人的合法权益及人身安全。于调查过程、后期宣传报道与奖励工作中，我们高度保护举报者，严禁泄露举报者的个人信息。此外，我们严禁被举报者以任何形式获取举报者的信息，若被举报者违反此规定，将在被投诉事件原有处罚标准上对其加重处罚。另外，若举报者或其亲属因举报事件受到人身或财产安全威胁时，本公司将协助其报警，寻求法律援助。

廉洁文化

我们重视企业内部廉洁文化的建设，倡导诚信正直的企业文化，致力营造清风廉洁的工作环境。我们通过廉洁培训、案例宣传、视频宣导、公众号以及组织宣传月等形式向全体员工进行廉洁文化的宣导。2022年，本公司高管参加多场由监管机构及其他机构组织的线上培训，学习、熟悉有关法律法规，切实提高履行职责的能力。我们要求所有员工入职时签署《员工廉洁道德行为规范承诺书》，其中列明员工需履行的职业道德要求。我们亦要求员工进行廉洁自查，由纪检监察部记录自查数据。本公司管理层统一于年末接受廉洁合规表现评分，评定结果对其个人福利及其分管各部门的绩效评分有影响。此外，本公司与供应商签署《廉洁共建协议》，将道德法律及行为准则的要求传达至供应商。

客户责任

客户责任

研发创新

本公司将科技创新作为企业发展的引擎，持续引进研发技术人员，形成全方位、多层次的人才体系。

研发创新能力

本公司设有企业技术中心，为本公司的产品研发与技术创新提供持续动力。此外，为激励研发人员的创新精神，我们设立研发创新激励制度，对在工作中表现突出的研发人员或团队予以嘉奖。

本公司作为 的研发及制造经验，参与多项国家标准的编制工作。

参编

主编

知识产权

公司严格遵守知识产权相关法律法规，不断优化完善知识产权保护和管理制度。2022年，我们致力完善知识产权的各流程，包括专利申请的签批流程、与外部人员的沟通流程等，促使规范及高效开展知识产权维护工作。我们亦积极组织开展各类知识产权相关的培训，培训内容涵盖知识产权保护及管理、专利挖掘与布局等内容。

件

我们积极维护自身的知识产权，对于商标侵权、恶意竞争等损害本公司利益的行为，我们通过正当途径维护自身的合法权益。同时，我们亦充分尊重他人的知识产权，合法使用他人的技术，并通过内部审查制度确保不侵犯他人权益。

件

客户责任

质量管理

本公司践行“”的质量方针，
设立完善的产品质量管理体系，确保产品及服务质量。

质量管理体系

管理体系认证

- 公司通过ISO9001认证
- 公司通过IATF16949认证

国际认证

国内认证

客户责任

质量管控

本公司严格把控生产过程的各环节，以保障我们产品及服务的质量满足客户的要求。2022年，本公司的产品合格率为100%。

我们设有不合格品控制、有害物质管理及标识可追溯性等多个流程制度。2022年，本公司未发生任何因质量原因导致的产品召回事件。

客户责任

质量文化

本公司积极开展质量文化建设，引入先进质量工具，持续开展多种质量文化活动，包括精益六西格玛、质量管理小组（QCC）、提案改善活动等，并对于活动中表现优秀的员工给予表彰。通过多种形式的活动，提高员工对质量理念的认同感及质量管理能力。

自2006年起，本公司各级管理人员，包括从总经理到各基层管理人员，其薪酬绩效均与质量绩效挂钩，年度考核标准中都会包括产品质量的关键绩效指标。本公司亦于年初制定质量目标，并将质量绩效目标从上而下逐一分解，各级员工均承担质量责任。

客户服务

本公司以客户为中心，通过了解客户的需求及期望，致力为客户提供契合诉求、超越期待的产品及服务。

客户满意度

本公司通过访谈、社群调查、行业展会、客户满意度调查等渠道与客户保持密切沟通，及时获取客户的需求与期望。

本公司设有《客户满意度管理规定》，通过开展客户满意度调查、不定期走访客户等方式了解客户满意度。我们主要从工程支持能力、执行力度、品质管控、技术创新及社会责任等维度，对海内外客户进行调研，通过分析客户的需求，及时发现并解决问题，进而为客户提供优质的服务，提升客户满意度

客户满意度调查流程

客户责任

反馈及投诉机制

本公司设有《客户投诉处理流程》等制度，客户可通过邮箱、电话、微信及面谈等方式提出反馈及意见。在接收客户意见后，我们遵照2485原则及时回应客户。

当客户就品质问题提出投诉时，本公司及时召集各相关部门、供应商及第三方验证机构等相关人员组成改善小组（“8D小组”）。

品质投诉事件处理措施

信息安全与隐私

本公司高度重视客户数据及私隐安全。为确保数据与信息系统的适当保护，我们依照信息安全管理框架、技术标准及本公司整体业务活动及风险，建立信息安全管理策略，成立由总经理领导的信息安全委员会，作为本公司信息安全工作的最高决策机构，负责对本公司信息安全工作的重大决策，审查、批准信息安全目标和管理方针。为进一步提升本公司的信息安全管理水平，我们采用多种信息安全管理和技术控制策略。此外，GJSS严格遵守与客户的保密约定，参与项目的员工亦需要遵守严格保密条款，并通过信息安全管理和技术控制规避不同项目之间的信息交互。

伙伴责任

伙伴责任

供应链管理

我们深知可持续供应链对于产品质量及企业发展的重要性。本公司设有《供应商评估与监控管理规定》、《供应商现场审核流程》等内部政策制度，通过供应商准入评估、日常管理及评估、年度审核等方式筛选优质且具社会责任的供应商，保障供应链透明、高效运行，推动供应链的可持续发展。截至2022年年末，与本公司往来的主要物料供应商共有？家，其中？家位于中国内地，？家位于其他地区。

供应商管理流程

供应商开发及准入

我们通过问卷调查收集潜在供应商的资质、生产能力等基本信息并进行初步筛选。顺利通过初步筛选的供应商需进一步接受样品评审及现场审核。我们要求供应商需通过ISO9001及ISO14001体系认证或已制订取得相应认证的计划。最终获选的供应商需与本公司签订《质量保证协议》及《物料环保协约》等协议方可正式进入本公司供应商名单。2022年，于潜在供应商筛选及审核过程中，并无因社会责任不合规而被否决的潜在供应商。

此外，我们设有《有害物质管理流程》及《环境管理物质技术标准》，要求供应商提供物料成分表及必要的第三方检测报告（包含但不限于RoHS等），同时对供应商来料进行XRF环保检测，以确保提供的产品满足国际及行业相关环保法律法规、客户环保要求和本公司内部的环保要求。

供应商评估及辅导

本公司对合作中的供应商进行日常监控及定期评估，通过现场考核、驻场辅导等方式严格把控供应商所提供产品及服务的质量。2022年，我们共对？家供应商进行审核。

伙伴责任

若于监控及评估过程中发现供应商所提供的产品存在品质问题，供应商需按本公司的“2485原则”及时制定改善措施，本公司品质工程师负责监督措施落实的时效性及有效性，保障原材料品质。

责任采购

本公司将可持续发展理念融入对供应链的管理中，确保供应商在提供产品及服务的同时，承担对环境、员工及社会的责任。纪检监督部对供应商进行阳光采购管理，要求供应商签订社会责任廉洁协议并进行廉洁自查。此外，我们通过为供应商提供社会责任培训及其他方式，向供应商传达本公司对社会责任标准的要求，将社会责任表现纳入供应商管理程序中，并定期评估供应商的CSR表现，长远推动供应链的可持续发展。2022年，我们共为？家供应商提供社会责任培训，？人次参与培训。

员工责任

员工责任

人才管理

为实现员工与本公司的共同发展，我们吸纳优秀人才，并为员工提供多样化的培训项目，持续完善各类员工的职业发展通道，致力为员工搭建多元化的成长平台。

人才吸纳

本公司重视人才的吸纳及储备工作，致力搭建一支有活力、有能力的人才队伍。每年年底，人力资源管理室依据各部门提出的人力需求规划制定本公司的下一年度招聘计划，经总经理批准后付诸实施。秉持“合法、公平、公正、适合”的用人原则，我们通过校园招聘、内部招聘、猎头公司等多种招聘渠道吸纳优秀人才，并于此过程中严格遵循国家《劳动合同法》的规定，对所有员工做到同工同酬。

员工培训

本公司负责依据包含《培训管理规定》在内的一系列内部培训制度、本公司的总体发展战略及人力资源战略，推动组织各项培训活动，包括入职培训、岗前培训、岗位资格认证培训、岗位能力提升培训等，确保员工在本公司内部从业的每一阶段均能获得能力及素质提升的机会。

员工责任

本公司设有内部讲师机制，通过本公司指定或内部选拔的方式建设内部讲师队伍，促进内部知识分享，推动内部人才循环机制的发展。我们于内部制度《内部讲师管理规定》中规范讲师资质及不同等级（初级讲师、中级讲师、高级讲师、资深讲师、首席讲师）的讲师的职责，包括课程需求调研、课程实施、课程总结等。此外，我们组织员工对讲师的授课质量进行满意度调查，满意度调查结果将影响讲师的等级划分及授课报酬。

我们持续探索并应用线上培训工具，并自设线上培训平台，依据本公司自身的培训需求开发线上培训课程，致力让员工通过灵活、便捷的学习渠道获取针对性的培训。我们正逐步将生产线工人的培训项目同步至线上培训平台，以提高此部分员工的培训可及性及便捷性，助其提升专业能力。2022年，我们响应政府号召，通过此平台开展适岗培训，共有？名生产线工人参与。

在技能人才领域，积极响应国家职业教育改革号召，进一步推动和深化产教融合、校企合作，充分发挥企业在技术技能人才培养和人力资源开发中的重要主体作用。

职业发展

为协助员工设定明确的职业晋升目标，本公司设有管理及专业技术职业发展双通道晋升体系，员工可结合本公司的实际需求及个人职业生涯规划选择其发展通道。我们亦持续完善员工职业发展体系的建设，于2022年搭建任职资格体系，对包括生产线上的班长、组长等在内的各个岗位的任职标准进行明确。我们将于2022年开展任职资格认证工作。

员工权益

本公司尊重每一位员工的基本权利，保障所有员工不受歧视、享有结社自由及集体谈判权、合理工作时间及休息休假时间等基本权利。我们禁止一切形式的歧视行为，员工不会因其种族、肤色、年龄、性别、宗教等不同而于入职、晋升、薪酬福利发放等阶段受到任何歧视。我们亦尊重员工的雇佣自由、辞工自由、行动自由等权利，严禁雇佣强迫、受束缚（包括债务束缚）或受契约约束的劳工、非自愿或剥削性质的狱中劳工、奴隶或贩卖人口。此外，员工享有自由结社及集体谈判权利，本公司不会以任何方式介入工会的独立运行及管理，确保员工能在不受威胁或骚扰的情况下与本公司管理层进行沟通。

员工责任

为延揽人才及规范薪酬福利的管理，本公司制定完善的薪酬管理制度，确保员工的薪酬及福利至少符合当地法律法规要求，并根据SA8000标准、《RBA行为准则》及客户社会责任要求持续改善，同时最大化保证员工权益。本公司的薪酬体系包括固定工资、浮动工资（如绩效奖金、提成、加班费、奖金等）、长效激励（如分红权等）及福利四部分。

员工关怀

我们重视每一位员工与本公司的关系，致力从工作、生活等方面关爱员工，为员工创建安全健康、和谐幸福的工作环境，提升其工作满足感。

员工沟通

本公司建立完善的内部沟通体系并通过多种方式进行民主管理，通过各种内部沟通渠道，向下公司对员工传达公司的价值观、发展方向、合作目标和绩效目标，向上使管理层充分了解员工的真实想法及需求、及时回应员工反馈及关注的问题。目前，我们已开展的民主管理工作包括员工代表座谈会、工会干部见面会、会员代表大会、员工代表座谈会、职工代表大会及集体协商工作。我们希望通过聆听员工的声音、加强员工对于企业管理的参与度，将员工的意见更深入渗透于本公司的日常运营中。

政策宣导渠道：

- 公司内部网站
- OA BBS论坛
- 总经理信箱及邮箱

- 管理年会
- 营销月例会
- 生产经营例会
- 管理层周例会

- 员工座谈会
- 员工接待日

- 公告栏公告

- 意见箱

员工责任

员工反馈渠道：

·工会主席邮箱

·员工关系及工会
投诉电话

·员工关爱热线

·试用期访谈
·绩效面谈
·一对一面谈
·员工访谈

·员工座谈会
·员工接待日

·员工敬业度调查

·总经理信箱
·工会信箱
·工会主席信箱
·人力资源建议信箱

员工敬业度调查为我们了解员工表现的有效渠道之一。我们围绕员工的工作质量、对工作的重视度、团队氛围等维度考量员工的敬业度。经分析，2022年员工敬业度均值为？分（满分5分）。据第三方人力资源管理机构数据，本公司的敬业度在国内全行业处于中上水平。为提升员工敬业度，我们采取一系列改进措施，包括完善职业发展通道、明确岗位职责及目标等。

此外，我们亦于2022年广泛收集员工对于本公司的公共场所、食宿条件等方面的意见，并依据调查结果对相应的场所、设施等进行完善升级，如根据员工喜好调整食堂菜品等。

员工责任

关爱员工

本公司致力为员工提供精准化、精细化、人文化、多样化的关爱活动，如员工关爱的妇女节活动、激情奋斗的男子篮球赛、展现个人风格的才艺大赛等，即丰富了员工的业余生活，又培育、构筑了全员共同价值理念，提高了员工的凝聚力。2022年下半年受新冠肺炎疫情影响，我们灵活采用线上方式开展员工活动，如组织线上健康跑活动、线上暑期培训班等。同时GJSS支持员工自建兴趣爱好社团，每年给与经费及指导支持，鼓励员工在工作之余树立兴趣爱好，让员工在企业真正放心工作、放心生活。

为关爱基层员工，我们开展专项员工关爱活动，为基层员工在衣食住行、福利、学习发展、身心健康等方面送去温暖。截至目前累计关爱员工？人次。我们亦为员工提供免费健康体检及其他检查项目。于2022年为GJSS?职工提供免费的健康体检等健康检查项目。

员工责任

作为服务员工的主要组织，本公司工会积极搭建员工服务平台为员工打造温馨、舒适的活动场地。活动场所有职工书屋等，全方位为职工提供各种休闲娱乐服务，帮助员工在工作之余放松身心、科学锻炼、增强体质，发展自己的兴趣爱好。

本公司工会亦肩负困难员工的帮扶救助责任。2022年，本公司主要通过节日慰问、丧葬慰问、生活困难帮扶、医疗困难帮扶等形式，为困难员工提供帮助，服务对象超过？人。

员工责任

本公司鼓励员工参加外部评优评选活动，通过此类活动触发员工深入钻研，传承和发扬的工匠精神。

劳工风险管理

本公司设有《劳工和道德风险评估控制管理规定》，其中包含对劳动用工风险识别工作的要求。我们每年进行一次全面风险识别工作，确保识别所有潜在风险并加以控制。

误雇佣童工乃人力资源管理中不可忽视的重大风险之一。我们严禁以任何形式雇佣童工，并禁止本公司内部人员向其他单位或本公司引荐童工。人力资源管理室需对本公司员工及应聘者进行禁止雇佣童工的宣传教育。若发现误雇佣童工，我们将于第一时间终止其工作，为其提供免费体检，并视情况提供免费医疗服务。我们也会及时联络其家庭及监护人，协助其完成义务教育。为避免往后发生类似事件，我们会对此误雇佣事件进行分析、识别招聘过程中的漏洞，并采取预防措施。

员工责任

员工构成

截至2022年年末，本公司共有？ 在职员工，所有员工均已签订劳动合同。为加强生产线工人的就业稳定性，我们于2022年内重点关注该群体员工的福利及职业发展通道的改善工作，具体改善措施请参见“人才管理”章节。

员工责任

职业健康及安全

本公司设有完善的职安健管理架构及内部制度，包括《安全管理制度》、《安全检查实施细则》等。通过对工作场所的健康及安全因素进行风险识别、分析及管控，我们有效控制工作场所的危险因素，为员工提供一个健康及安全的工作环境。

职安健管理体系

GJSS设立安全环保管理委员会（“委员会”），由总经理担任主任，分管运营、安全的高管分别担任副主任，各部门派代表担任委员会成员。委员会负责对安全管理体系、车间安全生产、消防、职业卫生及健康等方面进行全面的职安健管控。各部门依据自身实际情况，设有独立的职安健管理架构或兼职团队。

安全环保生产管理委员会架构

我们严格遵守职安健管理的相关法律法规，并按照ISO45001:2018标准的要求建立、运行和持续改进完善职业健康安全管理体系。截至目前，GJSS已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证，GJSS已完成三级安全生产标准化。

目标及计划

本公司设有年度职安健目标及达成目标的相应计划，2022年100%完成职安健目标。2022年，职安健数据披露范围内的公司并无发生一般安全生产事故或更严重的安全生产事故，亦无因工死亡事故，针对发生的工伤事故，我们均按照“四不放过”的原则进行事故事件调查，针对事故原因进行检讨，制订事故事件改善对策并落实执行等。此外，为加强职安健安全管理的部署工作，我们定期开展职业危害因素辨识工作，根据辨识结果进行工艺革新、工程改造、作业现场改善等措施。截至目前，本公司所有涉及职业病危害岗位的公司均已完成职业病危害评估。

员工责任

环境责任

环境责任

环境管理

本公司严格遵守环境相关法律法规，设有完善的环境管理体系及制度，致力全面完成节能减排目标，将本公司对环境的影响降至最低。为确保本公司的合规运营及各项环境管理工作的落实。由总经理担任主任的安全环保管理委员会监督公司的环境管理工作及绩效表现，负责推动落实具体的环境管理措施，包括废气、废水、废弃物排放管理及第三方检测、绿色采购等工作，于每月召开会议总结环境管理工作。

本公司严格遵循ISO14001环境管理体系要求，并依据《环安手册》、《环境保护管理制度》等内部制度实施环境因素识别、定期审核、培训、环保预警等程序。此外，我们订立环保目标，定期回顾目标达成情况。2022年，本公司全面实现所有环保目标。截至2022年年末，GJSS已通过ISO14001环境管理体系认证。此外，GJSS于2022年完成清洁生产审核。

- | | |
|--------|---|
| 环境因素识别 | <ul style="list-style-type: none">· 识别产品生命周期的全过程对环境带来的实际与潜在影响· 将经识别的重要环境因素纳入环境方针、目标及管理方案中· 在厂区选址时严格遵照该标准评估、分析选址对周边环境的影响 |
| 环保稽核 | <ul style="list-style-type: none">· 聘请第三方机构进行全面监测· 于每年年底回顾环境安全管理体系，定期梳理管理体系的有效性· 不定期巡查部门层面及公司层面的环境管理 |
| 环保预警 | <ul style="list-style-type: none">· 制定《环境污染预防管理规定》，要求各子公司开展突发环境事件风险评估、应急资源调查及制定突发事件应急预案· 安全中心定期开展应急演练，分析演练过程出现的问题并完善应急预案 |
| 环保投入 | <ul style="list-style-type: none">· 加强环保专案人员队伍的建设· 加强环保宣传与培训· 定期检修环保设备及废水站的建设及维修等· 智能化管理能源消耗及废物排放 |

资源管理

能源管理

本公司制定并实施《能源管理办法》，积极推动能源管理体系的建设。我们设有由总经理领导的节能工作领导小组，其中，由综合管理部负责节能工作的推行。节能办负责检查节能进度、宣传节能理念及推广节能技术等。目前，GJSS正在推进ISO50001能源管理体系认证。

本公司的能源消耗主要涉及电力、天然气的使用。2022年，本公司共消耗？吨标煤的能源。2022年，环境数据披露范围内的公司均全部完成单位万元产值能耗的目标。

环境责任

温室气体

国际社会对气候变化的关注日益提高。作为负责任的企业，本公司定期检视自身运营对气候变化的影响，完成第三方机构开展的温室气体排放核查，监控节能效果。

2022年，本公司温室气体排放总量为223378吨二氧化碳当量，其中天然气为范围一直接温室气体排放的主要来源，共?吨二氧化碳当量。其余?吨二氧化碳当量为范围二温室气体排放，占总排放的?%，归因于运营过程中主要使用的能源为电力。未来，我们将致力通过提高能源效益减少温室气体排放，降低对气候变化的影响。

节能减排

为切实落实节能减排的工作，本公司于制度、设备、人力三个方面着手展开工作，2022年预计节省费用逾?万元。本公司实行月度检查机制，严格监督各个部门的节能工作进展情况，对表现落后的部门提供辅导及支持。此外，我们要求各部门建立节能工作推进小组，科学有效地开展能源管理工作。

我们致力提升设备的能源使用效益，于车间规划设计及设备采购阶段便充分考虑节能空间与设备能效，优先采用低能耗的设备，在设备的使用期间，我们对能耗数据进行监控分析，识别提升能源使用效益的空间。2022年，我们计划技术改造项目共?项，实际完成?项改造项目。

为鼓励及调动员工的节能积极性，本公司制定奖赏制度，将节能工作领导小组的负责人及相关负责人员的薪酬及绩效与节能成效挂钩。此外，我们积极组织各类普及节能知识的活动，包括节能宣传周，能源比赛活动、知识问答活动等，2022年参与节能活动的人数约?人次。

水资源耗用

2022年，本公司共耗用水资源?吨。我们深明水资源之珍贵，通过废水回用等促进水资源的循环利用，并于日常办公中鼓励员工节约用水。

环境责任

清洁技术的机遇

本公司积极响应国家号召，持续推进绿色低碳产业的发展，大力推动清洁技术的使用。

排放管理

为科学有效地管理运营产生的排放物，本公司制定并实施多项管理规定，包括《废气、废水及雨水管控实施细则》、《环境污染防治管理规定》等，规范包括三废在内的各类排放管理工作，在满足合规的基础上致力减少污染物排放。

废气及废水管理¹⁰

本公司所产生的废气主要来源于生产工艺、食堂运营，所排放的废水主要来源于生活污水及生产废水。2022年，本公司所产生的氮氧化物、二氧化硫、颗粒物废气污染物分别为？吨¹¹、？吨、？吨，共排放？吨废水。本公司严格通过以下流程管控废气及废水排放。

为了降低所排放的废水对环境产生影响，我们设立废水站进行废水处理，处理后的废水通过我们自建的中水回用系统实现部分回用。厂区均已实施雨污分流并均获得排污许可证。

废弃物管理

本公司积极探索多种方式进行资源回收再利用，通过完善制度、改进作业现场等一系列管理措施，确保有序及有效地进行一般废弃物回收工作。

完善管理制度

·依据法律法规及行业标准，结合公司实际情况，完善一般废弃物回收流程

建立生产者责任延伸制度

·强调废弃物生产者的处理责任
·要求供应商将包装材料、栈板等原样带回

加强分类管控

·建立从生产至处理全流程的分类运作体系，提高回收利用率

加强回收宣传

·开展回收管理的线上宣传
·为车间管理人员及员工提供处理流程的线下培训

一般废弃物回收管控措施

环境责任

我们运营过程中亦涉及危险废弃物（“危废”）的产生。为控制及消除危废可能引发的事故，我们严格遵守《国家危险废弃物名录》，对产生的危废进行分类管理，交由合格的第三方进行处理。此外，我们设有《固体废弃物管控实施细则》，加强管理危废的标识、收集、运输、贮存等流程。我们要求涉及危废的相关部门及人员清晰记录危废产生及处理各环节的情况及负责人，以便必要时可及时追溯问题根源。2022年，本公司共产生危废约？吨，主要包括表面处理污泥等。

绿色办公

本公司积极践行绿色办公文化，从细节入手，节约用水、用电及办公室用品。通过营造绿色办公的氛围，提高员工的节能意识，致力降低碳排放。

节约用电

- 减少制冷区域内的热源
- 选购符合Energy Star要求的电脑
- 不使用设备时，及时切断电源开关
- 同一区域内共享打印机，减少设备闲置
- 定期维护设备

节约用水

- 定期检查水龙头、水管及冲水马桶，避免漏水
- 下班前检查所有水龙头是否已拧紧
- 回收空调冷凝水用于室内植物浇灌

节约办公用品

- 设置纸回收箱，鼓励使用再生纸
- 推行电子化办公
- 减少一次性用品
- 减少如胶水等含苯的溶剂产品

社区责任

社区责任

抗击疫情

2022年，新冠肺炎疫情对全社会的经济及医疗健康系统造成巨大影响。作为一家具社会责任感的企业，本公司积极响应国家号召，迅速展开相应措施抗击疫情。对外，本公司通过捐款捐物的形式向有需要的地区及群体提供力所能及的帮助。

对内，我们在疫情初期迅速成立疫情防控部，持续落实各项防疫措施，并逐步制定《流行病传染病管理制度》、《防疫期间宣导及培训管理规定》等制度，将疫情防控工作内化为日常管理措施。

我们制定完善的疫情应急机制，并划分出隔离宿舍、隔离车辆，为应对潜在需要做好充分准备。防疫培训是抗击疫情的重要一环，我们将防疫专项培训覆盖至全体员工，各部门的防疫培训落实情况都纳入安全绩效月度考核中。

社区责任

公益行动

本公司通过点滴善举，弘扬慈善精神，增强公众意识，营造和谐社会的宗旨，积极投身救灾扶贫、教育及环保等公益领域，支持公益慈善事业的发展。我们亦制定《GJSS慈善捐赠管理办法》等制度，为我们的公益行动提供指引。2022年，本公司未经审计的公益项目支出逾7万元。

关注特殊群体

GJSS成立阳光守护计划项目，为遭遇重大疾病、重大意外等造成家庭困难的人提供帮助。

助力科教兴国

本公司关注乡村教育，支持高校发展。我们于高校设立奖助学金以资助品学兼优的贫困大学生；我们资助建设高圳车革命传统教育基地，支持红色教育发展，弘扬红色精神；同时，我们亦于乡村小学设立教学质量奖，协助提升乡村教育的师资力量，助力乡村教育事业的发展，为乡村学校培养国家的栋梁之才提供帮扶。

在本公司高管带领下，GJSS成立义工队，积极带动员工志愿者走进社区参与养老院关爱老人、社区交通文明指引等活动，发扬志愿者“奉献、友爱、互助”的精神，建设和谐社区，文明家园。

精准扶贫

2022年，本公司积极响应国家精准扶贫号召，助力精准扶贫，为全面建成小康社会贡献力量。本公司根据自身规划及实际情况，主要从就业扶贫、产业扶贫、教育扶贫及消费扶贫等方面助力脱贫攻坚及乡村振兴工作，深度践行企业责任。

附录

2022年关键绩效指标

附录

2022年关键绩效指标

指标索引

目录		中国企业社会责任报告指南 CASS-CSR4.0
封面	/	G1.1 - 1.2
关于本报告	报告组织范围	P1.2
总经理寄语	/	P2.1-2.2
走进GJSS	发展历程	P4.1, P4.3
	业务板块	P4.2
	2022 年荣誉及成就	P4.3
责任管理	社会责任管理	G3.1-3.3
	实质性社会责任议题	G2.1, G6.1
经济责任	章节页	M1.6-1.8
	组织与治理	M1.1-1.2, M1.4-1.5
	廉洁建设	S1.1-1.2
客户责任	章节页	M2.5-2.6
	研发创新	M2.4, M3.5
	质量管理	M2.3
	客户服务	M2.14-16
伙伴责任	章节页	M3.15-3.16
	供应链管理	M3.9, M3.11
	责任采购	M3.7
员工责任	章节页	S3.5, S2.11, S2.15, S3.6
	人才管理	S1.5-1.6, S2.2, S2.4, S2.7, S2.10, S2.14, S1.16, S2.19
	关爱员工	S2.17-18
	员工构成	S2.1, S2.3, S2.20
	职业健康及安全	S2.12, S3.1, S3.4, S3.6-3.7
环境责任	章节页	E1.8, E2.25
	环境管理	E1.1-1.2, E3.4
	资源管理	E2.2-2.6, E2.9-2.10, E2.25, E2.17
	清洁技术的机遇	E2.17
	排放管理	E2.13-2.17
社区责任	章节页	S4.8
	抗击疫情	/
	公益行动	S4.6-4.8
	精准扶贫	/
附录	2022 年关键绩效指标	A2

意见反馈

1. 您属于哪类利益相关方？

员工	客户	供应商及合作伙伴	股东或投资者
政府或监管机构人员	同业	社区居民	媒体机构
非政府组织	科研机构	银行	其他（请注明）：_____

2. 您认为本报告是否有充分体现本公司 2022 年度的社会责任表现？

非常体现	一般体现	部分体现	完全不体现
------	------	------	-------

3. 您认为本报告披露的信息内容是否真实？

非常真实	一般	部分真实	完全不真实
------	----	------	-------

4. 您认为本报告的框架结构如何？

框架清晰	框架一般	框架可以	框架混乱
------	------	------	------

5. 您认为本报告是否易读？

易读性强	易读性一般	易读性低	难以读懂
------	-------	------	------

6. 您对本公司社会责任工作是否存在意见与建议？如有，请在以下填写。

无 有，

7. 请留下您的姓名和联系方式。

姓名：_____ 联系方式（手机号或电子邮箱）：_____